

Eendracht maakt macht

Verwachte nu de gemiddelde Amerikaan dat Trump bingo ging spelen met een autocratische decretenmolen? Nieuw! Anders! Verse decreten iedere dag! The White House Daily Apprentice-show. Denk niet dat de kiezer – misschien de rest van de wereld ook? - deze doortrapte voorbereidingen heeft zien aankomen. Behalve Frank Zappa die tijdens Reagan waarschuwde voor een ‘candy coated dictatorship’. Flabbergasted, we waren toch veilig? Veel gaat kapot. Als je een glas kapot gooit, kan je de brokstukken wel lijmen met superlijm, maar vlekkeloos drinken lukt niet meer. Straks betaalt de kiezer de prijs voor deze coup d’etat, consumentenprijzen gaan omhoog, beurzen kelderen, bestaanszekerheid staat het spel. Dit ingewikkelde kaartenhuis moet instorten, op zoveel fronten en lagen bezig zijn, voorspelt weinig goeds. Op weg naar een 2029 Beurskrach?? Het lijkt me dat Trump aanstuurt op chaos, burger- en handelsoorlog. Vervolgens komt de grip naar de macht en daar gaat democratisch Amerika de golf van Mexico in! Definitief Golf van Amerika.

Ergens heeft ie ook een punt

Sommige mensen vinden dat de “deugers” eindelijk een koekje van eigen deeg krijgen, men relativeert de kettingzaag-effecten. Kan het nauwelijks uit mijn toetsenbordje krijgen, maar Trump heeft ook een tikkie gelijk: al die decennia te veel militaire manschappen en kosten voor de VS. In de jaren zeventig/tachtig was ik oprecht overtuigd dat kruisraketten, atoomcentrales en verplichtte dienstplicht niet meer van “mijn” tijd waren. Nu zie ik in dat we Poetin in de kaarten hebben gespeeld, Europa lag al die tijd in de luie stoel aan het militaire zwembad. De actuele VS-shocktherapie zorgt voor een andere familieopstelling. Europa moet samen sterker, verenigen.

Total-Trump

Mijn ziel herkent herhaling van geschiedenis-zetten. De USA-übermensch is WASP! Zie het patroon, terug naar de McCarthy-jaren-zestig?? Vervang het woord “queer” door “dertiger jaren vorige eeuw outcasts” – and here we go with Herr H. moves. Persvrijheid beperken, deportaties, vernietigen van kennis aan wetenschappelijk instituten, kunst uitpersen, willekeurig mensen opsluiten en schuldig verklaren zonder faire processen, eenzijdige censuur, crisis uitroepen, internationale doelen ridiculiseren en elimineren, aanwijzen van terroristische instituten, mensen weigeren aan de grenzen, technocratie-boventoon, vriendjespolitiek etc. Trump/Musk/Vance laten zich door niets en niemand iets zeggen, beleven plezier aan het rabiaat aansturen op chaos, burger- en handelsoorlog. Nogmaals om de macht te grijpen?

De wet van Michels

Sneu maar waar, het is voorspelbaar. De tragedie van de massa die nooit haar heersers kwijt raakt. Je stemt op iets in de hoop dat ie het voor jou als burger beter maakt. Dat iets gaat aan de slag, sluit zich op het onneembare bastion en werkt aan het eigenbelang. Dat is niet het organisatie- of maatschappijbelang, hè. Zie Orwell – *‘all animals are equal, but some are more equal’* – en de Wet van Michels – de belangen van de leiders, hun machtsbehoud gaat vóór die van de grote groep. We ontkomen niet aan manipulatie, zelfverrijkers, oligarchen, broligarchen, misinformatie, agressie en machtsvertoon. Ook in eigen land wordt het wangedrocht Faber-asielwet geruisloos uitgeruild. Een minister doelbewust aansturend op chaos, als afschrikking. We hopen op een rechte rug in de Eerste Kamer. Zaken vallen altijd te keren, kijk de balkonscene van Ceaușescu / Roemenië in 1989.

Power to you!

Treed de alomtegenwoordige macro-agressie tegemoet met micro zorg- en bedachtzaamheid. Consumenten hebben supermacht: koopkracht. Proletarische klanten aller landen verenig u! De geschiedenis leert dat de man voelt en geraakt wordt in de portemonnee. Boycotten werkt. Besteed uw loon niet aan de USA. Tourism Economics verwacht dat het aantal internationale reizen naar de VS met 5 procent daalt, dat is een kleine 64 miljard dollar voor de reisindustrie. Canada laat in de

schappen BUY LOCAL zien, volle schappen USA Heinz ketchup en lege schappen Canadees Twisted Tomato. Yes we CAN!

Een beetje van jezelf en een beetje van Ghandi!

Europeanen, Nederlanders, Noorderlingen zijn geen 3^erangs wereldburgers. Doe goed in je eigen actieradius. Toon wat burgerlijke ongehoorzaamheid en passief verzet. De Deense Salling Group geeft de Europese oorsprong van producten al aan op prijskaartjes (sic met een zwarte ster). Denk eens na als je iets aanschaft van de volgende merken, je kan het ook níét doen: Abercrombie & Fitch, Adobe, Amazon, American Eagle Outfitters, American Apparel, Apple, Banana Republic, Baskin-Robbins, Burger King, Calvin Klein, Campbell, Cheetos, Chevrolet, Chupa Chups, Chipotle, Cisco, Coca Cola, Disney, DKNY, Dodge, Domino's, Ford, Forever 21, GAP, Google, Guess, Harley-Davidson, Heinz, IBM, Intel Corporation, Kentucky Fried, Levi Strauss, McDonalds, Meta, Microsoft, Nike, Nordstrom, NY Caps, Oreo, Papa's John, Pay Pal, Pepsi, Philadelphia, Pizza Hut, Polo Ralph Lauren, Prince, Skittles, Starbucks, Subway, Taco Bell, Tesla, The North Face, Tommy Hilfiger, Topshop, Uber, Urban Outfitters, Victoria's Secret, Wendy's, Zappos,.... Jaha, geen uitputtende merkenlijst. Maar wat Trump in het wilde weg kan, kunnen wij ook. Op naar de Rotterdamse Oogstmarkt op het Noordplein!