

## Pil van Drion Marketing

Sommige Amerikanen -rednecks- denken dat je in Holland een bandje om moet hebben waarop staat dat je persé niet geëuthanaseerd wenst te worden. Want anders ga je er zó in het Neder-land- van- Sodom- en- Gomorra aan. Dat schoot door mijn hoofd toen ik de zogeheten “Huppakee weg” levenseindekliniek documentaire bekeek. Zo makkelijk kom je echt niet aan je eindje in dit landje hoor! Daar hebben we tenminste procedures & instituten voor. Dat wilde NPO ons laten zien dat het administratief verantwoord, zorgvuldig, weloverwogen gebeurt in deze dilemma’s. Drie cases: vrouw met semantische dementie, 100 jarige die levensmoe was en man met een obsessieve-compulsieve stoornis die zichzelf allen zachtjes het leven uit lieten glijden met behulp van een arts, onder virtuele begeleiding. Fascinerend om naar te kijken. Mag het niet zeggen maar de OCS-mijnheer mocht echt een keertje de inhoud van mijn kasten onder handen nemen, zulke keurige stapels! Nu heb ik zelf een paar katten moeten doen hemelen. Heus: alsof je een beul bent. Jouw besluit om bewust een einde aan het lijden te maken: horrible! Dood op bestelling. Arts komt, jij als vrouwtje in nerveuze afwachting, weet wat er te wachten staat. Het moet, je kan niet meer terug, omdat het kan. Diertje voelt ook t allemaal aan, wordt uit het lijden verlost. Geen geboorte- maar een doodskanaal. Weg van hier. Niet barbaars, maar humaan met een spuitje. Vervolgens ontdoen we ons ritueel van het lijk. Brrr, lekker geplande heldenmoed. Zware psychisch besluiten bij alle betrokkenen. Op leven en dood, in de sales! Ik kijk ademloos naar Huppakee, reality tv ten top. Echt, echter kan het niet! De marketeer wordt wakker in me, zie ook doelgroep. Een ongekende babyboom- groeimarkt in Nederland: van 2,7 miljoen senioren in 2012 tot een hoogtepunt van 4,7 miljoen in 2041, dat doorpiekt tot 2060! Fifty shades of grey landje worden we: 26% van de NL-bevolking is dan grijs /grijzend / grijst! Afgrijselijk?! Wedden? Zet er een kratje champagne op...weden dat je over 10 tot 20 jaar bijzonder makkelijk je levenseinde kan bewerkstelligen? Natuurlijk, dát kunnen we niet betalen, al die superzorg in dat laatste levensjaar. Overproptevolle verzorgingstehuizen met robots en geen personeel, worden dat! De overheid en pensioenfondsen staan voor een absurd-nieuwe-Duits /Dietse keuzes. Wat te doen met het overschot aan senioren? Ik zou mijn geld dus maar gaan inzetten op aandelen Drion: **“Levensklaar? Doet u het maar! Met ons!”** Legale verkoop van humane pillen op zelfverkozen tijdstippen in te nemen! Qua lange termijnstrategie laat Drion subtiele kansen nú liggen in de documentaire. Sponsoring van de film. De doos met zakdoekjes op de tafel bij het bezoek aan psychiater in de levenseinde kliniek verdiende een Dion-logo. Zo ook het pompje aan de hand van de patiënt, de koffer en auto van de arts, de zakdoeken na afloop, de afspraakbevestiging etc. Zoek de Drion-momentjes! RUIMER denken: bij de Febo op de hoek een aparte rij met Drion-pillen te trekken uit de muur. Of Drion-taxi’s naar de zelfgekozen einde-bestemming van de clientèle. Meerrrrrr, meer service en after-service met vóór en dóór Drion! Gewoon een all inclusive package deal. Vooraf psychologische hulp tegen maatschappelijk tarief voor de activatie van de doodswens. Tijdens stappen we over naar het commerciële tarief: keuze uit rituelen omtrent de doodskist, muziek, kaarsen, geur, bloemenarrangementen, (vakantie) bestemming, kerk etc. Na-1: de begrafenis /crematie-zelfverkozen cafetaria model. Interesse in de groene aanpak? Helemaal hip met een pak van Rhim Lee die een lijkwade ontwierp waarop paddenstoelen kunnen groeien, welke het lichaam snel verwerken, zeker een oplossing voor bepaalde toxische stoffen die een begraving onder de grond niet verwerken. Na-2: patiëntenfora en zelf-hulpgroepen voor de Drion-verwerking. Na-3: urnen/ grafzerken, verstrooiing van as en planten van bomen en ander struikgewas op Rhim-Lee plekken. Dit zijn slechts een paar aanzetjes, laat het aan de lezer over om eigen commerciële kansen te zien. Afijn. Wat intrigeerde me mateloos in de NPO doodsshow? Dat een vrouw die niet meer taal

dan 'huppakee' heeft, nog auto rijdt naar Thialf stadion met haar begripvolle partner. Die zegt op het moment suprême: *neen, huppakee*, dat moet daar.....ze wijst naar een andere kamer. Maar dat kan niet. Want ze móest huppakee in de stoel. Ze moest dáár sterven, want daar stonden de camera's – nog zonder Drion-logo – klaar. Dáár moest het gefilmd worden. Ook het gebrek aan mededogen of ritueel of muziek of liefde van de omringenden. Goh, die man die zoende tenminste nog. Wat een klinische spectaculaire tv! Tja, ben ernstig aan het twijfelen gebracht. Wat te doen als 58-jarige? Wel zo'n verklaring? Geen reanimatie? Heb altijd gezegd: *'als ik niet meer begrijp waarom ik lipstick opdoe, dan hoeft t voor mij niet meer'* .... Mijn naasten snappen dat. Maar snapt mijnheer Drion deze onmetelijke heldere grens van het niet meer bewust aanbrengen van lippenstift straks ook? Huppakee geen Chanel, dus!